

Weinrecht
Deutsch-Brasilianisches Symposium in Kloster Eberbach

Schriften der Deutsch-Brasilianischen Juristenvereinigung

Für die Deutsch-Brasilianische Juristenvereinigung e.V.

herausgegeben von
Dr. Jan Peter Schmidt

Band 53

Shaker Verlag
Aachen 2017

Wolf Paul, Irene Haagen (Hrsg.)

Weinrecht

Deutsch-Brasilianisches Symposium
in Kloster Eberbach

XXXV. Jahrestagung der DBJV
vom 10. bis 13. November 2016
in Kloster Eberbach (Rheingau)

mit Beiträgen von

Silvana Polich
Monika Christmann
Roner Guerra Fabris
Alexander Mahringer
Wolf Paul
Wiebke Gorny
Thomas H. Schmitz
Ana Lúcia de Souza Borda
Gerald Spindler

Shaker Verlag
Aachen 2017

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2017

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-5333-3

ISSN 0176-7976

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: www.shaker.de • E-Mail: info@shaker.de

Inhalt/Sumário

Vorwort der Herausgeber

Seite 1

Silvana Polich, Berlin

Palavras de abertura - Eröffnungsansprache

Seite 5

Monika Christmann, Geisenheim

Önologisches Management und die Internationalisierung des Weins

Seite 9

Roner Guerra Fabris, Porto Alegre

Cultura e Direito do Vinho no Brasil – Weinkultur und Weinrecht in Brasilien

Seite 21

Alexander Maringer, Trittenheim

Weinrecht und Verbraucherschutz im Wandel der Zeit

Seite 51

Wolf Paul, Frankfurt

Magie des Weins. Wein als Wirtschaftsgut und als Kulturgut

Seite 71

Wiebke Gorny, Frankfurt/ Thomas Schmitz, Düsseldorf

Abgefüllt und gut verkorkt - und was dann ? Was Etiketten sagen und was sie verbergen. Ein diskursiver Streifzug durch das Kennzeichnungsrecht

Seite 95

Ana Lúcia de Sousa Borda, Rio de Janeiro

Weinetiketten in Brasilien - Verbraucherinformation oder Werbeschwindel?

Seite 125

Ana Lúcia de Sousa Borda, Rio de Janeiro

O rótulo dos vinhos no Brasil – informação adequada ao consumidor ou propaganda enganosa ?

Seite 147

Gerald Spindler, Göttingen

Freihandelsabkommen und Wein – am Beispiel von CETA

Seite 171