

Raab, Tobias; Ambrosius, Ute; Schweizer, Ulrich

# **Corporate Social Responsibility -**

**Integrated Reporting als Form der Nachhaltigkeitsberichterstattung**



campus\_edition Hochschule Ansbach

**Tobias Raab, Ute Ambrosius, Ulrich Schweizer**

**Corporate Social Responsibility –**  
Integrated Reporting als Form der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Shaker Verlag  
Aachen 2012

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2012

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-1260-6

ISSN 1867-2655

Shaker Verlag GmbH • Postfach 101818 • 52018 Aachen

Telefon: 02407 / 95 96 - 0 • Telefax: 02407 / 95 96 - 9

Internet: [www.shaker.de](http://www.shaker.de) • E-Mail: [info@shaker.de](mailto:info@shaker.de)

# I. Inhaltsverzeichnis

I. Inhaltsverzeichnis .....	I
II. Abbildungsverzeichnis .....	III
III. Tabellenverzeichnis .....	IV
IV. Abkürzungsverzeichnis.....	V
1. Einleitung .....	1
2. Corporate Social Responsibility .....	3
2.1 Begrifflichkeiten .....	3
2.1.1 Abgrenzung zu verwandten Begriffen .....	3
2.1.1.1 Corporate Citizenship.....	3
2.1.1.2 Nachhaltigkeit.....	4
2.1.1.3 Corporate Governance.....	5
2.1.1.4 Corporate Social Responsibility .....	6
2.1.1.5 Zusammenfassung.....	7
2.1.2 Ähnliche Bezeichnungen .....	9
2.2 Historische Entwicklung .....	10
2.3 Verhaltenskodizes und Standards.....	11
2.3.1 Verhaltenskodizes .....	11
2.3.2 Standards .....	13
2.4 Gründe für Corporate Social Responsibility .....	14
2.4.1 Corporate Social Responsibility als Business Case.....	14
2.4.1.1 Instrumenteller Ansatz als theoretische Grundlage .....	14
2.4.1.2 Indirekter Business Case .....	15
2.4.1.3 Direkter Business Case.....	18
2.4.2 Corporate Social Responsibility jenseits des Business Case – Normativer Ansatz.....	19
2.4.2.1 Bowens Theorie .....	19
2.4.2.2 The Pyramide of Corporate Social Responsibility nach Carroll .....	20
2.5 Umsetzung von Corporate Social Responsibility.....	21
2.5.1 Stufenmodell.....	21
2.5.2 Implementierung .....	22
2.6 Zwischenfazit .....	26

3. Nachhaltigkeitsberichterstattung .....	27
3.1 Begriff der Nachhaltigkeitsberichterstattung und Berichtsarten .....	27
3.2 Gründe für die Nachhaltigkeitsberichterstattung .....	29
3.3 Standardisierungskonzept für die Nachhaltigkeitsberichterstattung ....	31
3.4 Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten.....	33
3.4.1 Anforderungen an die Berichte .....	33
3.4.2 Inhalt der Berichte.....	35
3.5 Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten .....	38
3.5.1 Art und Umfang der Prüfung .....	38
3.5.2 Prüfungsstandards und Prüfungsaussage .....	39
3.6 Kritik .....	40
3.7 Zwischenfazit .....	42
4. Integrated Reporting .....	42
4.1 Begriff des Integrated Reporting .....	42
4.2 Zweck des Integrated Reporting .....	43
4.2.1 Gründe für Integrated Reporting .....	43
4.2.2 Vorteile von Integrated Reporting .....	45
4.3 Integrated Reporting im Unternehmen .....	47
4.3.1 Einführung von Integrated Reporting .....	47
4.3.2 Ausgestaltung von Integrated Reporting.....	48
4.3.3 Auditing.....	49
4.4 Unternehmensbeispiele.....	50
4.5 Kritische Betrachtung .....	52
4.6 Weitere Entwicklung.....	53
4.7 Zwischenfazit .....	54
5. Schlussbetrachtung .....	55
IV. Literaturverzeichnis .....	57
V. Anhang.....	65

## II. Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Instrumente des Corporate Citizenship .....	4
Abbildung 2: Beziehung von CSR zu verwandten Begriffen .....	8
Abbildung 3: Beweggründe für Corporate Social Responsibility .....	17
Abbildung 4: ökonomische, ökologische und soziale Zielbeziehungen.....	19
Abbildung 5: The Pyramide of Corporate Social Responsibility .....	20
Abbildung 6: Stufenmodell des CSR-Engagements .....	22
Abbildung 7: Affinitäts-/Kompetenzmatrix .....	24
Abbildung 8: Umsetzung CSR im Unternehmen .....	26
Abbildung 9: Medien der Nachhaltigkeitsberichterstattung (in Prozent aller Berichte) .....	29
Abbildung 10: Treiber und Motive für Nachhaltigkeitsberichterstattung .....	30
Abbildung 11: Wirkungsmodell der Nachhaltigkeitsberichterstattung .....	31
Abbildung 12: Prozentualer Anteil von Berichten mit Meinungen unabhängiger Dritter .....	39
Abbildung 13: Vorteile von Integrated Reporting .....	45
Abbildung 14: Der Integrationsweg .....	48
Abbildung 15: Ausschnitt der Zielauflistung von BASF mit Messung der Zielerreichung .....	51

### **III. Tabellenverzeichnis**

Tabelle 1: Kategorisierung der Leistungsindikatoren der GRI.....	37
Tabelle 2: Vision 2020 .....	54



## IV. Abkürzungsverzeichnis

Aufl. = Auflage

A4S = Accounting 4 Sustainability (Initiative, die die Entwicklung des Integrated Reporting unterstützt)

BASF = Chemieunternehmen (ehemals: „**B**adische **A**nilin- & **S**oda-Fabrik)

BC = Business Case

Bd. = Band

bzgl. = bezüglich

bzw. = beziehungsweise

CC = Corporate Citizenship

CG = Corporate Governance

CSA = Corporate Social Accountability

CSP = Corporate Social Performance

CSR = Corporate Social Responsibility

CSR II = Corporate Social Responsiveness

CSR III = Corporate Social Rectitude

CSR IV = Cosmos, Science, Religion

f. = folgende Seite

ff. = fortfolgende Seiten

ggü. = gegenüber

GRI = Global Reporting Initiative

G 250 = größten 250 Unternehmen der Welt

Hrsg. = Herausgeber

IDW = Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland

IIRC = International Integrated Reporting Committee

ILO = International Labour Organization

IR = Integrated Reporting

ISO = International Organization for Standardization

Jg. = Jahrgang

KPI = Key Performance Indicators

KPMG = Niederländisches Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen

(Gründer: **K**lynveld **P**eat **M**arwick **G**oerdeler)

NGO = Non-Governmental Organization

NHBE = Nachhaltigkeitsberichterstattung

Nr. = Nummer

N 100 Deutschland = größten 100 Unternehmen in Deutschland

OECD = Organization for Economic Co-operation and Development

o. g. = oben genannt

S. = Seite

SAI = Social Accountability International

u. a. = unter anderem

UN = United Nations

v. a. = vor allem

vgl. = vergleiche

WBCSD = World Business Council for Sustainable Development

WCED = World Commission on Environment and Development

z. B. = zum Beispiel