



Moritz Maisenbacher
Lea Makowka
Vera Markowsky
Hanna Senck (Hrsg.)

VERNETZUNG, WAHLKAMPF UND POPULISMUS IM DIGITALEN RAUM

WISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN AUF
AKTUELLE PHÄNOMENE DER POLITISCHEN
KOMMUNIKATION

Beiträge zum
15. Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation

SHAKER
VERLAG

Moritz Maisenbacher, Lea Makowka, Vera Markowsky &
Hanna Senck (Hrsg.)

Vernetzung, Wahlkampf und Populismus im digitalen Raum

Wissenschaftliche Perspektiven auf aktuelle Phänomene
der politischen Kommunikation

Beiträge zur 15. Fachtagung des DFPK

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Copyright Shaker Verlag 2020

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen Nachdruckes, der auszugsweisen oder vollständigen Wiedergabe, der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen und der Übersetzung, vorbehalten.

Layout und Umschlaggestaltung: Markus Kretzler

Fotonachweis Cover: © Markus Kretzler

Printed in Germany.

ISBN 978-3-8440-7246-4

Shaker Verlag GmbH | Am Langen Graben 15a | 52353 Düren

Telefon: 02421/99011-0 | Telefax: 02421/99011-9

Internet: www.shaker.de | E-Mail: info@shaker.de

ÜBERBLICK

Vorwort | Vernetzung, Wahlkampf und Populismus im digitalen Raum

Moritz Maisenbacher, Lea Makowka, Vera Markowsky & Hanna Senck
Düsseldorfer Forum Politische Kommunikation I

Moritz Maisenbacher, Lea Makowka, Vera Markowsky & Hanna Senck
Vorwort der Herausgeber III

1 | Vernetzung, Visualität und Rechte im digitalen Raum

Elena Riedlinger & Immanuel von Detten
„Fake-News“-Netzwerke im deutschsprachigen Raum: Eine Struktur-Analyse
anhand von Hyperlinks 1

Markus Kretzler & Hendrik Schramm
Does Identity Really Matter? Ingroup-Construction Through Visual Communi-
cation in Contemporary Movements 23

Matthias Epkes, Kathrin Linßen, Hanna Sißmann
Fight for Your Digital Rights! Analyse der Strategien netzpolitischer Akteure in
Deutschland 43

2 | Inhalte und Rezeption von Anschlusskommunikation on- und offline

*Lana Giorgadze, Sophia Hofer, Josephin Koch, Mareike Müller-Cleve,
Nico Reuter, Anna Sophie Schröder & Annika Kristin Zepke*
Von der Nicht-Beachtung zum Nicht-Wissen? Die Reproduktion von Afrika-
bildern und postkolonialem (Nicht-)Wissen in der Anschlusskommunikation
am Beispiel Namibias 65

Maria Belén Alvarez Garcia, Lena Hönes, Hanna Senck
„Schickt die Mutti zur Hölle!“ Welche liberal-demokratischen Werte werden
von Kommentator*Innen auf der AfD-Facebookseite angegriffen und abge-
lehnt? 85

Julian Junggeburth
Facebook und der Leserbrief 2.1: Zur Rezeption von Nutzerkommentaren bei
Nachrichtenbeiträgen auf Facebook 103

3 | Kommunikation, Wahlkampf und Wahlprognosen deutscher Parteien

Rebecca Kiderlen

Große Koalition als Einheit? Argumentationen verschiedener Fraktionen in Bundestagsdebatten zur Asylpolitik 2015 und 2016 127

Sophie Ebel

Social Populism? Die Nutzung populistischer Kommunikationsstrategien durch politische Akteure bei Facebook vor den Landtagswahlen in Bayern und Hessen 2018 147

Elke Kögler

Wahlbörsen schlagen Sonntagsfragen: Vergleich von Prognosemethoden für Bundestagswahlergebnisse 169

4 | Informationen

Herausgeberporträts IX

Autorenporträts XI